

2022-2028年中国文旅融合 市场全景调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国文旅融合市场全景调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272889.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国文旅融合市场全景调查与投资前景报告》共九章。首先介绍了文旅融合行业市场发展环境、文旅融合整体运行态势等，接着分析了文旅融合行业市场运行的现状，然后介绍了文旅融合市场竞争格局。随后，报告对文旅融合做了重点企业经营状况分析，最后分析了文旅融合行业发展趋势与投资预测。您若想对文旅融合产业有个系统的了解或者想投资文旅融合行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章:中国文旅融合行业发展综述

1.1文旅融合行业概述

1.1.1文旅融台定义及分类

1.1.2文旅融合行业市场结构分析

(1)产品结构分析

(2)区域结构分析

1.2文旅融合行业产业背景分析

1.2.1党中央组建文化和旅游部

1.2.2旅游传播文化提升国家软实力

1.2.3旅游业需要从粗放经营向集约发展

1.2.4旅游业要回归本源注重品质打造

1.2.5旅游产业突破传统范畴,变成大综合产业

1.2.6企业投资逻辑从“资源+土地”到“投资+情怀”;

1.2.7“旅游+”、“全域旅游”、在线旅游兴起

1.3文旅融合行业发展机遇分析

1.3.1经济发展的娇子:新常态经济加速发展服务业

1.3.2政策红利的饕餮:政策红利不断释放

(1)515战略

(2)全域旅游战略

(3)“旅游+”战略

(4)特色小镇政策

(5)乡村民宿政策

1.3.3 市场需求的宠儿:追求诗和远方的融合

(1)大众休闲旅游时代到来

(2)文化产业增加值占GDP的5%

(3)对于精神生活的需求更加旺盛

(4)更愿意为“情怀”买单

1.3.4 技术推动的产物:科技推动产品升级

(1)VR (虚拟现实):《千古蝶恋》

(2)AR (增强现实):《满秀》

(3)多重空间技术

1.3.5 IP成熟的果实:文化IP大受欢迎

(1)电视剧发展依然走在最前端

(2)电影生产频出爆款,刷新纪录

(3)游戏产业短板不再,文化价值推进产业创新

(4)动漫产业开始崛起

1.3.6 价值重估的市场:文旅项目资产价值重

(1)旅游目的地的场景价值

(2)文旅项目的资产重估

1.3.7 资本追逐的对象: 70%的房产投资

第2章:全球文旅融合行业发展经验及对中国的借鉴意义

2.1 全球文旅融合行业发展现状及未来趋势分析

2.1 全球文旅融合行业发展现状及未来趋势分析

2.1.1 全球文旅融合行业发展历程分析

2.1.2 全球文旅融合行业发展现状分析

2.1.3 全球文旅融合行业发展趋势分析

2.2 迪士尼乐园模式的发展意义借鉴

2.2.1 迪士尼乐园模式简介及特征

2.2.2 迪士尼乐园运营情况分析

2.2.3 迪士尼乐园文化和旅游融合方式

- 2.2.4迪士尼乐园优势及存在的瓶颈分析
- 2.2.5迪士尼乐园模式发展经验总结分析
- 2.3德国海德堡小镇模式的发展意义借鉴
 - 2.3.1德国海德堡小镇模式简介及特征
 - 2.3.2德国海德堡小镇运营情况分析
 - 2.3.3德国海德堡小镇文化和旅游融合方式
 - 2.3.4德国海德堡小镇优势及存在的瓶颈分析
 - 2.3.5德国海德堡小镇模式发展经验总结分析
- 2.4哈利波特主题区模式的发展意义借鉴
 - 2.4.1哈利波特主题区模式简介及特征
 - 2.4.2哈利波特主题区运营情况分析
 - 2.4.3哈利波特主题区文化和旅游融合方式
 - 2.4.4哈利波特主题区优势及存在的瓶颈分析
 - 2.4.5哈利波特主题区模式发展经验总结分析
- 2.5东京海贼王主题乐园模式的发展意义借鉴
 - 2.5.1东京海贼王主题乐园模式简介及特征
 - 2.5.2东京海贼王主题乐园运营情况分析
 - 2.5.3东京海贼王主题乐园文化和旅游融合方式
 - 2.5.4东京海贼王主题乐园优势及存在的瓶颈分析
 - 2.5.5东京海贼王主题乐园模式发展经验总结分析
- 2.6全球文旅融合行业对中国的借鉴意义
 - 2.6.1深度思考文化和旅游怎么无缝融合
 - 2.6.2国外各种文旅融合模式的优劣势分析
 - 2.6.3各种文旅融合模式对中国的借鉴意义

第3章:中国文旅融合行业发展状况分析

- 3.1中国文旅融合行业发展概况分析
 - 3.1.1中国文旅融合行业发展历程分析
 - 3.1.2中国文旅融合行业状态描述总结
 - 3.1.3中国文旅融合行业经济特性分析

3.1.4中国文旅融合行业发展特点分析

3.2中国文旅融合行业供需情况分析

3.2.1中国文旅融合行业供给情况分析

3.2.2中国文旅融合行业需求情况分析

3.2.3中国文旅融合行业盈利水平分析

3.3中国文旅融合行业市场竞争分析

3.3.1中国文旅融合行业竞争格局分析

(1)行业竞争层次分析

(2)行业竞争格局分析

3.3.2中国文旅融合行业五力模型分析

(1)行业现有竞争者分析

(2)行业潜在进入者威胁

(3)行业替代品威胁分析

(4)行业供应商议价能力分析

(5)行业购买者议价能力分析

(6)行业竞争情况总结

3.4国文旅融合行业运作方式分析

3.4.1文化产业+资本运作模式

3.4.2产权出售+商业运营模式

3.4.3区域开发+IP产业链模式

3.5文旅融合行业存在的痛点分析

3.5.1产业链:不完整、边缘化、资本压抑

3.5.2旅游资源开发不够、区域发展不平衡

3.5.3配套基础设施不够完善

3.5.4发展资金不足,投融资渠道单一

3.5.5诸多旅游项目缺少文化精髓

第4章:文旅融合行业细分市场发展分析

4.1旅游演艺市场分析

4.1.1旅游演艺特色及分类介绍

4.1.2旅游演艺发展历程分析

4.1.3旅游演艺市场发展分析

- 4.1.4旅游演艺竞争格局分析
- 4.1.5旅游演艺典型案例分析
- 4.1.6旅游演艺发展趋势分析
- 4.1.7旅游演艺市场前景预测
- 4.2主题公园市场分析
 - 4.2.1主题公园特色及分类介绍
 - 4.2.2主题公园市场发展分析
 - 4.2.3主题公园竞争格局分析
 - 4.2.4主题公园典型案例分析
 - 4.2.5主题公园发展趋势分析
 - 4.2.6主题公园市场前景预测
- 4.3文旅小镇市场分析
 - 4.3.1文旅小镇特色及分类介绍
 - 4.3.2文旅小镇发展历程分析
 - 4.3.3文旅小镇市场发展分析
 - 4.3.4文旅小镇竞争格局分析
 - 4.3.5文旅小镇典型案例分析
 - 4.3.6文旅小镇发展趋势分析
 - 4.3.7文旅小镇市场前景预测
- 4.4主题度假酒店市场分析
 - 4.4.1主题度假酒店特色及分类介绍
 - 4.4.2主题度假酒店发展历程分析
 - 4.4.3主题度假酒店市场发展分析
 - 4.4.4主题度假酒店竞争格局分析
 - 4.4.5主题度假酒店典型案例分析
 - 4.4.6主题度假酒店发展趋势分析
 - 4.4.7主题度假酒店市场前景预测
- 4.5博物馆旅游市场分析
 - 4.5.1博物馆旅游特色及分类介绍
 - 4.5.2博物馆旅游发展历程分析
 - 4.5.3博物馆旅游市场发展分析
 - 4.5.4博物馆旅游竞争格局分析

4.5.5博物馆旅游典型案例分析

4.5.6博物馆旅游发展趋势分析

4.5.7博物馆旅游市场前景预测

4.6红色旅游市场分析

4.6.1红色旅游特色及分类介绍

4.6.2红色旅游发展历程分析

4.6.3红色旅游市场发展分析

4.6.4红色旅游竞争格局分析

4.6.5红色旅游典型案例分析

4.6.6红色旅游发展趋势分析

4.6.7红色旅游市场前景预测

4.7影视旅游市场分析

4.7.1影视旅游特色及分类介绍

4.7.2影视旅游发展历程分析

4.7.3影视旅游市场发展分析

4.7.4影视旅游竞争格局分析

4.7.5影视旅游典型案例分析

4.7.6影视旅游发展趋势分析

4.7.7影视旅游市场前景预测

第5章:重点区域文旅融合行业发展分析

5.1江浙地区文旅融合行业发展分析

5.1.1江浙地区文旅融合行业发展环境分析

5.1.2江浙地区文旅融合行业发展现状分析

5.1.3江浙地区文旅融合行业竞争格局分析

5.1.4江浙地区文旅融合行业市场前景分析

5.2闽粤台地区文旅融合行业发展分析

5.2.1闽粤台地区文旅融合行业发展环境分析

5.2.2闽粤台地区文旅融合行业发展现状分析

5.2.3闽粤台地区文旅融合行业竞争格局分析

5.2.4闽粤台地区文旅融合行业市场前景分析

5.3冀地区文旅融合行业发展分析

- 5.3.1 京冀地区文旅融合行业发展环境分析
- 5.3.2 京冀地区文旅融合行业发展现状分析
- 5.3.3 京冀地区文旅融合行业竞争格局分析
- 5.3.4 京冀地区文旅融合行业市场前景分析
- 5.4 山西地区文旅融合行业发展分析
 - 5.4.1 山西地区文旅融合行业发展环境分析
 - 5.4.2 山西地区文旅融合行业发展现状分析
 - 5.4.3 山西地区文旅融合行业竞争格局分析
 - 5.4.4 山西地区文旅融合行业市场前景分析
- 5.5 陕西地区文旅融合行业发展分析
 - 5.5.1 陕西地区文旅融合行业发展环境分析
 - 5.5.2 陕西地区文旅融合行业发展现状分析
 - 5.5.3 陕西地区文旅融合行业竞争格局分析
 - 5.5.4 陕西地区文旅融合行业市场前景分析
- 5.6 云贵广西地区文旅融合行业发展分析
 - 5.6.1 云贵广西地区文旅融合行业发展环境分析
 - 5.6.2 云贵广西地区文旅融合行业发展现状分析
 - 5.6.3 云贵广西地区文旅融合行业竞争格局分析
 - 5.6.4 云贵广西地区文旅融合行业市场前景分析

第6章:中国文旅融合行业优秀案例分析

- 6.1 宋城演艺《千古情》
 - 6.1.1 宋城演艺项目简介及特征
 - 6.1.2 宋城演艺项目运营情况分析
 - 6.1.3 宋城演艺项目文化和旅游融合方式
 - 6.1.4 宋城演艺项目优势及存在的瓶颈分析
 - 6.1.5 宋城演艺项目发展经验总结分析
- 6.2 文化小镇
 - 6.2.1 马文化小镇项目简介及特征
 - 6.2.2 马文化小镇项目运营情况分析
 - 6.2.3 马文化小镇项目文化和旅游融合方式
 - 6.2.4 马文化小镇项目优势及存在的瓶颈分析

6.2.5马文化小镇项目发展经验总结分析

6.3北水镇

6.3.1古北水镇项目简介及特征

6.3.2古北水镇项目运营情况分析

6.3.3北水镇项目文化和旅游融合方式

6.3.4古北水镇项目优势及存在的瓶颈分析

6.3.5古北水镇项目发展经验总结分析

6.4华夏文旅千古系列

6.4.1华夏文旅项目简介及特征

6.4.2华夏文旅项目运营情况分析

6.4.3华夏文旅项目文化和旅游融合方式

6.4.4华夏文旅项目优势及存在的瓶颈分析

6.4.5华夏文旅项目发展经验总结分析

6.5华强方特熊出没

6.5.1华强方特项目简介及特征

6.5.2华强方特项目运营情况分析

6.5.3华强方特项目文化和旅游融合方式

6.5.4华强方特项目优势及存在的瓶颈分析

6.5.5华强方特项目发展经验总结分析

6.6南昌万达文旅城

6.6.1南昌万达文旅城项目简介及特征

6.6.2南昌万达文旅城项目运营情况分析

6.6.3南昌万达文旅城项目文化和旅游融合方式，

6.6.4南昌万达文旅城项目优势及存在的瓶颈分析

6.6.5南昌万达文旅城项目发展经验总结分析

第7章:中国文旅融合行业投资布局战略分析

7.1中国文旅融合行业投资概况分析

7.1.1中国文旅融合行业投资主体

(1)投资型公司

(2)地产集团型

(3)政府主导型

(4)跨界参与型

7.1.2中国文旅融合行业投资态势

7.1.3中国文旅融合行业投资方式

(1)叠加投资

(2)连锁投资

7.2中国文旅融合行业投资布局现状分析

7.2.1多只文化旅游产业基金成立

7.2.2多家文旅企业新三板挂牌

7.2.3多家企业兼并重组

7.2.4 70%地产企业布局文旅地产

7.3地产集团型企业文旅行业投资布局战略分析

7.3.1地产集团型企业文旅行业投资布局现状

7.3.2万科文旅地产行业投资布局战略分析

7.3.3碧桂园文旅地产行业投资布局战略分析

7.3.4恒大文旅地产行业投资布局战略分析

7.3.5金地文旅地产行业投资布局战略分析

7.3.6华夏文旅地产行业投资布局战略分析

7.4投资型企业文旅融合行业布局战略分析

7.4.1投资型企业文旅融合行业布局现状

7.4.2中国国旅文旅融合行业布局战略分析

7.4.3宋城演艺文旅融合行业布局战略分析

7.4.4古北水镇文旅融合行业布局战略分析

7.5跨界型企业文旅融合行业布局战略分析

7.5.1跨界型企业文旅融合行业布局现状

7.5.2希努尔文旅融合行业布局战略分析

7.5.3棕榈股份文旅融合行业布局战略分析

第8章:文旅融合行业优秀企业案例分析

8.1文旅融合行业企业发展概况分析

8.2文旅融合行业优秀地产商分析

8.2.1万科集团

(1)企业发展简况分析

- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业文旅融合业务分析

8.2.2碧桂园集团

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业文旅融合业务分析

8.2.3恒大集团

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业文旅融合业务分析

8.2.4中海地产集团

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业文旅融合业务分析

8.2.5华夏幸福基业股份有限公司

8.3文旅融合行业优秀投资商分析

8.3.1中国国际旅行社总社有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业文旅融合业务分析

8.3.2宋城演艺发展股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业文旅融合业务分析

8.3.3北京古北小镇旅游有限公司

- (1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业文旅融合业务分析

8.4文旅融合行业优秀投资商分析

8.4.1新郎希努尔集团

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业文旅融合业务分析

8.4.2棕榈园林股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业文旅融合业务分析

第9章:文旅融合行业前景预测与投资建议()

9.1文旅融合行业发展趋势与前景预测

9.1.1行业发展因素分析

9.1.2行业发展趋势预测

9.1.3行业发展前景预测

9.2文旅融合行业投资现状与风险分析

9.2.1行业投资现状分析

9.2.2行业进入壁垒分析

9.2.3行业经营模式分析

9.2.4行业投资风险预警

9.2.5行业兼并重组分析

9.3文旅融合行业投资机会与热点分析

9.3.1行业投资价值分析

9.3.2行业投资机会分析

9.3.3行业投资热点分析

9.4文旅融合行业发展战略与规划分析

9.4.1文旅融合行业发展战略研究分析

9.4.2对我国文旅融合企业的战略思考

9.4.3中国文旅融合行业发展建议分析（）

图表目录

图表1:文旅融合定义

图表2:文旅融合产品分类

图表3:文旅融合产品结构

图表4:文旅融合区域结构

图表5:截至2019年文旅融合行业政策汇总

图表6:全球文旅融合行业发展历程分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272889.html>